



KONZUM

65

godina

65 godina
SVAMA KROZ ŽIVOT

Naših 65 godina

je priča o svima onima koji su izgradili Konzum kakav je danas.

Svima njima želimo zahvaliti što već 65 godina idemo s njima kroz život.

zaposlenici

Oni su naša snaga i naši najveći brand ambasadori.

Želimo im iskazati zahvalnost, ali i njihove priče ispričati javnosti.

Kroz svoje zaposlenike pokazujemo ljudsko lice kompanije.

kupci

Kupci nas motiviraju da uvijek dajemo sve od sebe.

Već 65 godine brinemo o njima, a činit ćemo to i dalje.

Kad Konzum slavi, slave i naši kupci.

zajednica

Konzum oduvijek vraća dio prihoda zajednici u kojoj djeluje.

Obljetnica je prilika da to učinimo u velikom stilu i da bude za pamćenje.

dobavljači

Zahvalnost iskazujemo i našim partnerima s kojima gradimo uspješno poslovanje i koji nam pomažu da svaki dan u domove diljem Hrvatske isporučujemo najraznovrsnije, kvalitetne proizvode.





Naših 65 godina

SVRHA kampanje

- ojačati moral, osjećaj ponosa i pripadnosti naših zaposlenika
- emocionalno povezivanje s novim ili ponovno povezivanje s postojećim kupcima, kroz vrijednosti brenda i jasnu viziju
- Employer branding
- iskoristiti dugu povijest za potvrđivanje autentičnosti, porijekla i vjerodostojnosti, ali fokusirati se na budućnost



Naših 65 godina

VRIJEDNOSTI na koje smo se fokusirali
tijekom kampanje

Bogata prošlost - milestones

Naši zaposlenici, naša snaga

Domaći trgovac

Održivi razvoj

Pogled u budućnost

Najveći svjetski brendovi slave svoje naslijeđe, ali u kontekstu svoje buduće vizije.

Upravo postignuća iz prošlosti obvezuju stvaranje jednako uspješne budućnosti...





**VEĆ 65 GODINA
KOD NAS MOŽETE
KUPITI SVE, ALI
OSMIJEH JE UVIJEK
BESPLATAN.**



S VAMA KROZ ŽIVOT



S VAMA KROZ ŽIVOT

**BILI SMO TU
I KADA JE WEB
SHOP BIO ČISTA
ZNANSTVENA
FANTASTIKA.**



S VAMA KROZ ŽIVOT

**BILI SMO TU
I PRIJE NEGO
SU POSTOJALA
KOLICA ZA
KUPNJU.**



S VAMA KROZ ŽIVOT

**BILI SMO TU
I KADA SE BEZ
PROBLEMA DNEVNO
RADILO PO 10 000
KORAKA.**

Slavlje je započelo velikom imidž kampanjom u kojoj smo pričali priču o naših 65 godina...

https://www.youtube.com/watch?v=zK7Pnl_sXRIQ



VELIKA
NAGRADNA
IGRA

OD 28.4. DO 1.6.

Za naše kupce
organizirali smo
nagradnu igru



SVAMA KROZ ŽIVOT

Bili smo tu i kada su automobili
bili luksuz i bit ćemo kada će
baš svaki voziti na struju.
Zato za naš 65. rođendan
darujemo...

GLAVNA NAGRADA
**TESLA
MODEL Y**

425 x Konzum
poklon kartica
1.000 KN

KAKO DO NAGRADA?

Napravi kupnju od minimalno 65 kuna u bilo kojem Konzumu. Svaki dodatno potrošenih 65 kuna na tvojemu računu donosi ti dodatne ulaze za izvlačenje.

Kupnjom odabranih proizvoda također osiguravaš dodatne ulaze za izvlačenje i povećavaš svoje šanse za osvajanje nagrade. Proizvodi se mijenjaju svaki tjedan.

JEDNOSTAVNA I BRZA PRIJAVA

Dovoljno je da svaki svoj račun prijaviš samo jednom, a sustav će ti automatski dodijeliti pripadajući broj ulaza.

Pošalji SMS sadržaja: KONZUM, broj računa, ime i prezime, adresa (ulica, mjesto i poštanski broj), na 60221 (2,40 kn/SMS) ili se prijavi besplatno na www.konzum.hr. Više informacija i pravila potraži na www.konzum.hr.

Mirisi nostalgije

1966. Kada prvi puta izlazio je u prodaju kao prvi domaći sredstvo za pranje rublja, pralica je bila najpopularniji i najsigurniji način pranja rublja. Neki su čak i danas ostali vjerni ovom sredstvu za pranje rublja, jer je poznato po svojoj učinkovitosti i prirodnom mirisu.

Savjeti iz prošlosti
 Povijest je uvelike diktirala. Zašto je na kraju postojala deterdžentna pralica? Štoviše, ona je napravljena od prirodnih i sigurnih sastojaka. To je nešto što danas možda ne možemo zamisliti.

Franjezke nule su crvene i bijele, što ih čini odličnim za pranje bijelih i tamnih odjevnih predmeta.

JAKS deterdžent za pranje rublja, pralica, a također pranje, 1,5 kg, 6,99

ORNEL koncentrat rublja, 5,2 l, 3,78

ORNEL koncentrat rublja, 5,2 l, 3,78

NTLA CLASSIC deterdžent za pranje rublja, 4,5 l, 3,71

ORNEL koncentrat rublja, 5,2 l, 3,78

ORNEL koncentrat rublja, 5,2 l, 3,78

Sve prolazi, okusi ostaju isti

1966. Stiče razglas
 Zamislite da ste u Konzumu samo - jedna stranica 70-ih godina, dakle da je tada izlazio prvi broj časopisa "Vokal". "Vokal" je bio prvi glasnik Konzuma u Zagrebu, a Konzum je tada bio prvi trgovac. Ova stranica sadrži sve informacije o Konzumu i njegovim prodajnim mjestima.

LEDOLINA TORTA 1 kg, 5,99 (-21%)

ZEMINKA mliječni sir, 1 kg, 9,99 (-3%)

KEREN 2,99 (-40%)

LISTOVI ZA PITE I SAVIJAČE 7,99 (-27%)

Vratite se u prošlost - barem na trenutak

FRANCK JUBILARNA kreni, 200g, 19,99 (-20%)

BATONS NOUGAT 200g, 11,99 (-20%)

CIRKO NAPULITANKE kreni, 200g, 11,99 (-21%)

BAJADE 44,99 (-25%)

Slatkiši našeg djetinstva

KANDIT ČOKOLADA 100g, 10,99 (-38%)

KANDIT ČOKOLADA 100g, 10,99 (-38%)

KANDIT ČOKOLADA 100g, 10,99 (-38%)

BOBI FLIPS 7,99 (-20%)

KANDIT ČOKOLADA 100g, 3,99 (-33%)

CIPCIPI 9,99 (-16%)

ZATO 10,99 (-31%)

Nekad su cekeri bili hit
 1972. godine su prvi put izlazi u prodaju cekeri. Ova su slatkiši bili vrlo popularni i danas su još uvijek omiljeni među mnogima.

U suradnji s domaćim proizvođačima 28. travnja izdali smo retro katalog s proizvodima koje volimo već dugi niz godina

Na našoj web stranici kreirali smo poseban **landing page** kao centralno mjesto informiranja o svim aktivnostima vezanim za kampanju, a koji je ostvario čak 432.245 pregleda – najpopularniji sadržaj bila je nagradna igra (77,57 %)

<https://www.konzum.hr/65-godina>



65 godina... brzo je prošlo.

65 godina... s vama kroz život.

KONZUM 65 godina

SVAMA KROZ ŽIVOT

1957. Prva samoposluga Konzuma otvorena je na adresi Ilica 22 u Zagrebu, prije ravno 65 godina. Od tada do danas, puno se toga promijenilo - ali neke su stvari ostale iste. Zavrte s nama u zanimljive povijesti!

1965. U kupnju smo išli fićom. Tada smo išli, a kao danas, vjero u kupovinu. **1965. supermarketa nije bilo,** a u kupovinu se bilo jeliće il eventualno fićom. Ovak simpatični kompaktni auto bio je toliko popularan tijekom 60-ih da se za njega pozicijale i bez čekanja. Od tada do danas dominiraju veliki supermarketi koji imaju velike parkinge za sve. Pa i za fića.

1970. Unikonzum. Konzum se udružio s Jul 3 maloprodajna lica i postao Unikonzum. Broj: smo tada 262 zapošlelih.

1979. Cekeri su bili hit. **VIŠE** Je su platiše vječita, št da smo a mali oro što znamo danas o igračici bez otpajaju na obali. Džali si se stvar oblog cekera.

1986. Stiče razglas. Od 2011. do 2014. u našem osu s uvođenjem inovativnih usluga i tehnologija. Osim il smo lansirali prvoje konzum besc. predstavljeni mobilne aplikacije, svi il otkrili POKUN za posu i dalje nerušenih protivnja, a s predstavnicima posušenj parnerima bolna doream Express.

1994. Uvijek u nakupi. Predstavljamo vam novi dizajn naših letaka iz 1994. Kvaliteta visoka, cijena niska. Same osposne prelistati.

1995. Prvi supermarket. Tigrvine s platišm dionikale su sve do unesetih, a onda je u Vukovskoj ulici otvoren prv. moderni supermarket po zapadnoeuropskim standardima. Promijenili smo i logotip i uređi uređi i saleru boji koje su nate do danas.

2002. KONZUM klik.hr. 2002. otvoreno internet prodavaništvo koja 2015. postaje Konzum Kik.

2011. Samonaplatne blagajne. Već 2011. svi il smo samonaplatne blagajne. Promijenili smo da il volite konfir. nekako se uvijek bi il osjeća kol sam rapori svoje težbe.

KONZUM DANAS

KONZUM Tigrvine s platišm dionikale su sve do unesetih, a onda je u Vukovskoj ulici otvoren prv. moderni supermarket po zapadnoeuropskim standardima. Promijenili smo i logotip i uređi uređi i saleru boji koje su nate do danas.

Uvijek s bili kon Prvi konfir, a trenutno koji svi il plaćanje kreditnim karticama.

ZARAVOLUPCI Ovu je bila godina ZARAVOLUPCI, naš najpopularniji konzumovog program u vrijeme s porjeci.

MultiPlusCard S partnerima pokrenulo MultiPlusCard, prvi beskontaktni program nagradivanja u Hrvatskoj.

KONZUM.hr 2002. otvoreno internet prodavaništvo koja 2015. postaje Konzum Kik.

KONZUM Malo smo isprobali svoj Logo, a neki vlas obil izmislili karikature i doream.

KONZUM Osim il smo lansirali prvoje konzum besc. predstavljeni mobilne aplikacije, svi il otkrili POKUN za posu i dalje nerušenih protivnja, a s predstavnicima posušenj parnerima bolna doream Express.

KONZUM Osim il smo lansirali prvoje konzum besc. predstavljeni mobilne aplikacije, svi il otkrili POKUN za posu i dalje nerušenih protivnja, a s predstavnicima posušenj parnerima bolna doream Express.

KONZUM Osim il smo lansirali prvoje konzum besc. predstavljeni mobilne aplikacije, svi il otkrili POKUN za posu i dalje nerušenih protivnja, a s predstavnicima posušenj parnerima bolna doream Express.

OSTVARILI SMO I **VELIK BROJ INTERAKCIJA** S KORISNICIMA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

131,683
People reached

6,052
Engagements

Boost post

717 823 comments 45 shares



Konzum

Published by Digitalni Konzum [?] · May 20, 2022 ·

[Konzum vremeplov – kreativni natječaj] Vrijeme je za putovanje – u prošlosti! Podijelite s nama u komentaru uspomenu na proizvod iz prošlosti i osvojite Konzum poklon karticu u vrijednosti od 500 kn. Za inspiraciju izvadite i svoje stare foto albume te podijelite s nama i fotografiju koju vezete za to sjećanje.

Nagradit ćemo 5 najkreativnijih, a sudjelovati možete do srijede 25. 5. 2022. Pravila natječaja pročitajte ovdje: bit.ly/3sLXLV4

„Najljepši osjećaj, koji volim i danas, je spavanje u tek opranoj posteljini. Svaki put kad vidim Faks Helizim sjetim se tog mirisa iz djetinjstva.“

PODIJELI USPOMENU NA PROIZVOD IZ PROŠLOSTI

Osvoji poklon karticu u vrijednosti 500 kn!

KONZUM

74,195
People reached

2,294
Engagements

Boost post

790 169 comments 4 shares



Konzum

Published by Digitalni Konzum [?] · May 11, 2022 ·

Baš je slatko vratiti se u djetinjstvo! Otkrij nam koji je slatkiš obilježio tvoje djetinjstvo - jesu li to Braco i Seka, Batonsi ili neki drugi?

Pronađi retro proizvode ovdje: bit.ly/3Fs1nki

Vrati se na kratko u djetinjstvo...

KONZUM 65

Nagradno darivanje s Retrotekom
BROJ KOMENTARA: 269



Ovo su NEKE OD MNOGOBROJNIH USPOMENA KOJE SU KUPCI PODIJELILI S NAMA...

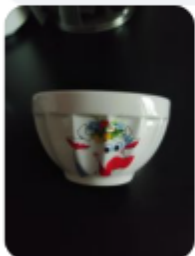
Marin Zdilar
👉 Jedna od uspomena koja moju obitelj veže za nekadašnja vremena i UniKonzum.
👉 Pakiranje težine 5 kilograma iz 1975.godine, proizvođač tadašnja "Podravka-prehrambena industrija Koprivnica", a danas nama kod kuće prvi izbor za zajednički doručak, palačinke... i danas je obožavam, u modernijem izdanju ali i dalje naaaajboljeg okusa kao iz dana djeinstva, prije svakodnevnih jutarnjih kupnji u Konzumu...
Kakve nas uspomene vežu? Stariju generaciju na jedan od proizvoda iz njihove mladosti, a nas mlađe na nastavljanje tradicije.
Obožavam ga i idućih #65godina ovaj proizvod ide #snamakrozivot kao i #Konzum
A rado se svih ovih godina sjećamo i "Konzum plus kartice", "Zdravoljubaca", "Kodija"... 🥰👍❤️🍷🍷🍷



Love Reply Hide Send Message 1w Edited

👍👍👍 11

Maja Anić
Zdjelica uzeta od bake ❤️ i jos danas se koristi, a sestra i ja smo se cesto svadale koja ce je koristiti jer baka je imala samo jednu...bakino posude je poklonjeno nakon njene smrti a ja sam uzela zdjelicu i u mojem je vlasnistvu iako imam 50god...to je uspomena i neprocijenjiva je...



Love Reply Hide Send Message 6d

Niky Petrović
Obožavam svoje djetinjstvo zbog slatkih uspomena! Nismo baš sve mogli dobiti kad god bi poželjeli, ali kad bi dobila malo novaca od mame da si sa prijateljima odem do Ledo škrinje kupiti sladoled, nije bilo veće sreće! Toliko bi uživali u tom sladoledu, nikad ne zaboravim, nesvjesno smo se natjecali tko će sporije pojesti taj sladoled, jer ako ga odmah pojedesh budeš ljubomoran i tužan što prijateljica još uvijek slasno gušta u tom sladoledu a za tebe je to prošlost 🥰 Naravno, zbog toga, sladoleda bi nam bilo više po rukama nego u ustima jer se topio 🥰 Silk Milk, Bubi, Borovnica, Njofra... Jedni od tih slatkih uspomena 🥰

Love Reply Hide Send Message 6d

👍👍👍 4

Love Reply Hide Send Message 6d

Marijo Ivancic
Jedan od deterđenata iz Unikonzuma



Love Reply Hide Send Message 6d

Marijo Ivancic
Dobar stari vim nezaobilazan u svakoj kući 🥰



Matea Fočić
Ajmeeee ajmeeee, stalno smo kupovali one žvakače u obliku cigareta i pravili se da pušimo 🥰 i dolazili doma pred roditelje : "gle mama ja pušim", odgovor bi bio:"da da, ajde prožvači to i pazi da ne progutaš da ti se ne zalijepi za želudac" 🥰🥰



Meg Gi
Najviše mi je u sjećanju ostao Njofra sladoled na štapiću..toliko sam ga obožavala da sam po ljeti svaki dan barem jedan pojedla a kad bi me mama poslala u trgovinu, kako je taj slado bio jako jeftin, ja bi si usput kupila jedan i brzo polizala do zgra... See more



Love Reply Hide 3/7w

👍👍👍 13

Marijo Ivancic
Kava kakvu smo nekad pili 🥰



Love Reply Hide Send Message 6d

Darinka Papeš
Sladoled i šlag u čašici bio zakon i još skupljali žličice 🥰



Love Reply Hide 37w

👍👍👍 8

👍👍👍 Commented by Tihara Stuber 6d

Milan Marković
Ovo pišem u oštirci imo Maja Lubić jer ona ima tehničkih problema
Smolegu sam vjerna od malih nogu
trpim u sebi koliko god mogu
Samo Bubiću dale sam osvjet
prihvaćala nisam ništa savjet
Drugima nisam otkrivala kanta
mali mi smo i letnu romanu
Situacija ista je i godinama nakon,
ima sretna, napravljeni odnosi
Napadnom ga kao gledno puno
šmekne s prstom u Konzumu
hrskavi to je komedije raja,
pakem tek kad dodam da kava
Viljević klonik u mini izdanju,
nismo su našim u bosiljčinskim stanju
sako griz voda u nebesa,
samo da ne pukne dužna kosa
Do posaznja rukom zglobo mi ime
otika sam cijela - poput smi
Bogud sprenosti narupam obustavi
debeli i sretni, k'o peća predić
Nubelo živeti sjepe sa pricom
stima je vama daleko u nji silom
Da nismo miki to je okaložila,
ne smije zagledati, a nisam ambrozija
U prilugu ostajam vam istom
ljakve obožavam barem istom

Darivali smo MultiPlusCard kupce koji slave 65. rođendan, poslali **personaliziranu video rođendansku čestitku** te *online* rođendansku čestitku za webshop kupce.



KONZUM

Zvonka, sretan rođendan!

Znamo da je svibanj za tebe poseban mjesec jer slaviš rođendan. Svoj poseban dan proslavi s dragim ljudima, a mi se pridružujemo čestitkama i želimo puno zdravlja i sreće.

Ova godina posebna je za Konzum jer i mi slavimo rođendan i to 65! Tim povodom, kao slavjenik slavjeniku, častimo te s **10% popusta** na online narudžbu.

Veselimo se s tobom dijeliti sretno trenutke.



Unesi kod **01RXHG00R** pri pregledu košarice prije plaćanja i iskoristi 10% popusta za online narudžbu kreiranu **od danas do 31.05.2022.** Uvjeti iskorišćavanja popusta pogledaj [ovdje](#), a kako iskoristiti kupon u procesu narudžbe saznaj [ovdje](#).

POČASTI SE, POIRENI ZABAVU



Održali smo događanje u Zagrebu na Cvjetnom trgu

Pripremili smo druženje i izložbu organiziranu kroz sustav panela koji vode i usmjeravaju posjetitelje od jednog kutka prema drugome:

- Izložba fotografija Toše Dabca
- Logotipi kroz vrijeme
- Izložba blagajni
- Predstavljanje novih tehnologija
- Izložba starih proizvoda
- DJ vremeplov
- Plesni show

Prigodu smo iskoristili i za uručenje vrijedne donacije onima koji šire osmijeh gdje god da dođu – udruzi CRVENI NOSOVI klaunovidoktori.



U svibnju smo pripremili posebno izdanje internog časopisa na 32 stranice u cijelosti posvećeno obljetnici. U uvodu su se zaposlenicima obratili članovi Uprave, a potom su u središtu bili Konzumovi zaposlenici kao protagonisti reportaža – predstavljena su sva poslovna područja, a zahvaljujući pozitivnim reakcijama časopis koji je do tada izlazio povremeno postao je redoviti mjesečnik.



Slavljeničku godinu okrunili smo velikom konferencijom za zaposlenike, na kojoj je sudjelovalo 1.000 Konzumovaca.

Zaposlenicima smo poručili:

Konzum je stabilna i uspješna kompanija

Konzum ima svijetlu budućnost

Konzumu su zaposlenici na prvom mjestu

7. lipnja – Lisinski, zagreb



SVAMA KROZ ŽIVOT